

۶ بخش اصلی بازاریابی تلفنی کدامند؟



...ورق بزنید

تماس تلفنی یک ابزار قوی

تماس تلفنی یک ابزار قوی برای برقراری ارتباط با افراد دیگر و بازاریابی تلفنی است. این مهارت اصول مشخصی دارد که هر شخص باید آن‌ها را رعایت کند تا به اهداف خود دست یابد. بازاریابی تلفنی شامل ۶ بخش است که در ادامه به آن می‌پردازیم...

1. نیت‌یاهداف:

قبل از آن‌که تلفن را بردارید، باید بدانید برای چه کاری تماس می‌گیرید؟ آیا می‌خواهید نام شخص تصمیم‌گیر را پیدا کنید؟ می‌خواهید قرار ملاقاتی تنظیم کنید؟ یا می‌خواهید اطلاعات عمومی کسب کنید. این بسیار مهم است که شما بدانید چرا تلفن را بر می‌دارید؛ زیرا تمامی اقدامات بعدی شما و مکالماتان بر اساس نیت شما شکل می‌گیرد.

2. احوال پرسی

پس از آنکه تماس گرفتید شما باید خود را معرفی کنید. با این اقدام اولین قدم برای اعتماد را برداشته اید. باید خیلی مختصر و مفید باشد. به طور مثال: استقامت هستم از مدرسه بازاریابی و فروش تلفنی راه مدیران.

3. ادعا

در این مرحله باید مطلبی بگویید که شما را از بقیه متمایز نماید. در واقع باید ادعایی کنید تا توجه شخص پشت خط را به سوی خود جلب کنید. مثلاً بزرگترین شرکت فعال در حوزه X. اولین شرکت فعال در حوزه X. هواس‌تان باشد این ادعا باید بر پایه حقیقت باشد و نه دروغ. ما متخصص ... هستیم که ... (منفعتی که به مشتری می‌رسانید را واضح بیان کنید).

4. صلاحیت دادن

حال زمان آن رسیده است که این تماس بالقوه را بررسی کنید که آیا صلاحیت تبدیل به مشتری شدن را دارد یا نه؟ برای این منظور باید حواستون باشه که برای صلاحیت دادن به یک تماس باید بتوانید جواب این سه سوال را بدست آورید:

- آیا نیاز مشخصی به محصول تو دارند؟

- آیا پول دارند؟

- فرآیند تصمیم گیری چگونه است؟

5. تنظیم قرار ملاقات

حالا که مشتری تایید شد و صلاحیت لازم را دارد باید هدفتان از تماس را عملی کنید. یعنی گذاشتن جلسه!! در این بخش باید سریعا با پیشنهاد ۲ زمان جلسه، یکی رانهایی کنید تا به جلسه حضوری تشریف ببرید.

مثال:

شما چه روزی را ترجیح می دهید: سه شنبه یا چهارشنبه؟...

6. بستن

اکنون که زمان جلسه تنظیم شد، شما باید از مشتری دوباره تایید بگیرید. یعنی جلسه ای به تاریخ فلان که حاضران در آن افراد X می باشد و در محل فلان برگزار می شود. از شخص ایمیل و شماره تماس های لازم را بگیرید و از او بپرسید که به اطلاعات دیگری هم نیاز دارند یا نه.