



نام خانوادگی و نام: علی میرزایی، غلامرضا Gholamreza Alimirzaei

شماره شناسنامه: ۲۱۲۶ شماره ملی: ۰۹۴۰۰۴۴۸۸۹

نام پدر: پرویز محل تولد: مشهد

تاریخ تولد: ۱۳۶۳/۵/۱۶ وضعیت تاهل: متاهل

میزان تحصیلات: کارشناسی ارشد رشته: مدیریت بازرگانی

عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر - مدیر گروه مدیریت بازرگانی

Email: G.Alimirzaei@gmail.com

آدرس پستی: مشهد بلوار جمهوری اسلامی خیابان پروین اعتصامی ۱۲ بعد از چهارراه دوم پلاک ۵۰۷

تلفن: ۰۵۱۳۳۴۲۴۹۰۳ همراه: ۰۹۱۵۳۲۱۱۴۸۸

سوابق تحصیلی:

- اخذ مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی از دانشگاه شهید باهنر کرمان (تاریخ فارغ التحصیلی ۱۳۸۵/۱۲/۲۱ با معدل

(۱۷,۱۳

- اخذ مدرک کارشناسی ارشد (مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی) از دانشگاه شهید باهنر کرمان (تاریخ فارغ التحصیلی

۱۳۸۸/۱۲/۲۲ با معدل ۱۷,۳۰)

اخذ گواهینامه ها و سایر تخصص ها:

- اخذ گواهینامه قوانین و مقررات امور گمرکی و ترخیص کالا از مرکز آموزش مدیریت بازرگانی.
- اخذ گواهینامه فنون مذاکره از مرکز آموزش مدیریت بازرگانی.
- اخذ گواهینامه مدیریت استراتژیک از مرکز آموزش مدیریت بازرگانی.
- اخذ گواهینامه سمینار آموزشی کیفیت و بهره وری (مدیریت نوین در سازمانها با رویکرد BSC) از اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمان.

سوابق تدریس

از سال ۱۳۸۷ به صورت حق التدریس در موسسه غیر انتفاعی مهر کرمان و دانشکده فنی شهید چمران کرمان

از سال ۱۳۹۰ به صورت عضو هیات علمی در موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر

سوابق فعالیت های اجرایی:

- عضو هیات علمی و مدیر گروه مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد از سال ۱۳۹۰
- سایر فعالیت های خارج از حوزه آکادمیک و آموزشی اینجانب، مشاوره های مربوط به امور بازار و مدیریتی بوده که در زیر فهرست می شوند:
- مشاوره بهبود فضای کاری کارکنان و ایمنی و امور انگیزشی در ایرانخودرو خراسان
- مشاوره مربوط به تجدید ساختار و احیای مدیریتی موسسه کاریابی جام جم
- مشارکت در تدوین سند استراتژیک توسعه موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر
- مشاوره مربوط به ترفیع و پیشبرد فروش و مدیریت روابط مشتری و توسعه فروشگاه باتری تورنادو
- تدوین سرفصل مربوط به دوره "فروشنده گی حرفه ای" و اخذ مجوز از وزارت علوم جهت برگزاری دوره در موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر

سوابق پژوهشی:

- پذیرش و چاپ مقاله پژوهشی با عنوان "بخش بندی و شناسایی ویژگیهای مشتریان دو گروه ایران خودرو و سایپا در شهر کرمان" در نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران زمستان ۱۳۸۹.
- پذیرش مقاله با عنوان "تاثیر یادگیری شبکه ای بر کسب مزیت رقابتی در صنایع تولیدی(مطالعه نقش میانجی مدیریت دانش)" در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، دانشگاه شهید بهشتی، ۶-۷ اسفند ۱۳۹۲.

- پذیرش و چاپ مقاله با عنوان **"مطالعه رابطه بین رضایت شغلی و فضای اخلاقی سازمان"** در اولین همایش ملی ارزشها و اخلاقیات در مدیریت آذر ماه ۱۳۹۱ دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب.
- پذیرش و چاپ مقاله با عنوان **"تاثیر تجربه، رضایت و اعتماد مشتریان به برند بر وفاداری برند"** در دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت، ۱۳۹۴، دانشگاه شهید بهشتی تهران.
- پذیرش و چاپ مقاله با عنوان **"تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک بر رضایت مشتری"** در دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت، ۱۳۹۴، دانشگاه شهید بهشتی تهران.
- پذیرش و چاپ مقاله با عنوان **"بررسی تاثیر تبلیغات محیطی بر ارزش ویژه برند بانک ملت"** در اولین کنفرانس ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم زیست محیطی و مدیریتی، ۱۳۹۷، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد(نمایه در پایگاه سیویلیکا و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام ISC).
- پذیرش و چاپ مقاله با عنوان **"بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی خدمات بر ارزش ویژه برند بانک صادرات"** در اولین کنفرانس ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم زیست محیطی و مدیریتی، ۱۳۹۷، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد(نمایه در پایگاه سیویلیکا و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام ISC).
- پذیرش و چاپ مقاله با عنوان **"عوامل موثر بر رضایت مشتریان از خدمات الکترونیک بانک ملی شهر مشهد"** در اولین کنفرانس ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم زیست محیطی و مدیریتی، ۱۳۹۷، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد(نمایه در پایگاه سیویلیکا و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام ISC).