

بسمه تعالی



مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: محسن رجبزاده

تاریخ تولد: ۱۳۶۳/۱۲/۱۸

محل تولد: مشهد

وضعیت تأهل: متاهل

کد ملی: ۰۹۴۰۰۸۵۳۳۱

وضعیت نظام وظیفه: پایان خدمت

نشانی محل سکونت: خراسان رضوی، مشهد، بلوار امیریه، امیریه ۳۱، آراسته ۷، پلاک ۱۴، طبقه ۲، واحد ۴.

کد پستی: ۹۱۸۷۱۱۸۱۱۱

شماره‌های تماس:

تلفن همراه: ۰۹۰۳۳۵۷۷۱۸۱-۰۹۱۵۱۱۸۸۸۵۱

تلفن ثابت: ۰۵۱۳۲۶۰۵۱۰۹

آدرس پست الکترونیک:

M.Rajabza@gmail.com

M.rajabzadeh@modares.ac.ir

سوابق تحصیلی

مقطع	رشته	گرایش	سال شروع	سال پایان	نام واحد آموزشی
دکتری	مدیریت فناوری اطلاعات	کسب و کار هوشمند	۱۳۹۵	۱۴۰۰	دانشگاه تربیت مدرس
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	تحول	۱۳۸۸	۱۳۹۰	دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	-	۱۳۸۳	۱۳۸۷	دانشگاه فردوسی مشهد

سوابق آموزشی

نام سازمان	سمت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	دروس تدریس شده	مقطع
دانشگاه فردوسی مشهد	مدرس مدعو	۱۳۹۶/۷/۱	جاری	دولت الکترونیک، مدیریت دانش، استراتژی‌های مدیریت دانش، روش تحقیق پیشرفته	کارشناسی ارشد
موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	مدرس	۱۳۹۰/۷/۱	جاری	زبان تخصصی مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، سیستم‌های خرید و انبارداری، روش تحقیق	کارشناسی و کارشناسی ارشد
موسسه آموزش عالی عطار	مدرس مدعو	۱۳۹۰/۷/۱	۱۳۹۴/۳/۳۰	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها و فرایندها	کارشناسی
موسسه آموزش عالی بینالود	مدرس مدعو	۱۳۸۸/۷/۱	۱۳۸۹/۱۱/۱	مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت بازاریابی	کارشناسی
موسسه آموزش عالی کاویان	مدرس مدعو	۱۳۹۰/۷/۱	۱۳۹۲/۳/۳۰	مدیریت منابع انسانی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	کارشناسی
دانشگاه پیام نور مشهد	مدرس مدعو	۱۳۹۱/۱۱/۲۴	۱۳۹۱/۳/۳۰	مدیریت منابع انسانی، پروژه	کارشناسی

سوابق پژوهشی

○ کتاب

۱. بکرز، ویکتور؛ هامبورگ، وینسنت (۲۰۰۴). بوم شناسی اطلاعات دولت الکترونیک، دولت الکترونیک یک نوآوری نهادی و فناورانه در مدیریت دولتی. ترجمه محمد لگزیان و محسن رجبزاده (۱۳۹۸). مشهد، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.

○ مقاله مجله

..... انگلیسی

1. Lotfi, Reza; Kargar, Bahareh; **Rajabzadeh, Mohsen**; Hesabi, Fatemeh; Özceylan, Eren (2022). Hybrid fuzzy and data-driven robust optimization for resilience and sustainable health care supply chain with vendor managed inventory approach. *International Journal of Fuzzy Systems*, 1-16. <https://doi.org/10.1007/s40815-021-01209-4>.
2. **Rajabzadeh, Mohsen**; Elahi, Shaban; Hasanzadeh, Alireza; Mehraeen, Mohammad; Fatorachian, Hajar (2021). Conceptual Modelling of Factors Affecting IoT Application in Storage Sector of Wheat Supply Chains: A Systematic Review. *Journal of Purchasing and Supply Management*, (*Under Review*).
3. Lotfi, Reza., **Rajabzadeh, Mohsen.**, Zamani, Abolfazl., Rajabi, Mohammad Sadra (xxxx). Viable supply chain with vendor managed inventory approach by considering blockchain, risk and robustness. *Annals of Operations Research*, (*Under Review*).

..... فارسی

۱. رجبزاده، محسن؛ الهی، شعبان؛ حسن زاده، علیرضا؛ مهرآیین، محمد (*زودآیند*). مدل‌های داده‌ای استقرار اینترنت اشیا در بخش ذخیره سازی زنجیره تامین گندم: با استفاده از رویکرد علم طراحی اقدام پژوهانه. پژوهش‌نامه پردازش و مدیریت اطلاعات، دوره XX، شماره X، صفحه XX-XX. (*نمایه Scopus*).

۲. رجبزاده، محسن؛ الهی، شعبان؛ حسنزاده، علیرضا؛ مهرآیین، محمد (۱۴۰۰). اینترنت اشیاء در مدیریت زنجیره تامین: مروری نظام‌مند با استفاده از رویکرد قیف پارادایمی. پژوهش‌نامه پردازش و مدیریت اطلاعات، دوره ۳۷، شماره ۱، صفحه ۵۹-۸۲. (نمایه Scopus). لینک دسترسی:

https://jipm.irandoc.ac.ir/browse.php?a_id=4634&sid=1&slc_lang=fa

۳. رجبزاده، محسن؛ الهی، شعبان؛ حسنزاده، علیرضا؛ مهرآیین، محمد (۱۴۰۰). نگاشت عوامل موثر بر بکارگیری اینترنت اشیاء در بخش ذخیره‌سازی زنجیره تامین گندم. مطالعات مدیریت صنعتی، دوره ۱۹، شماره ۶۰، صفحه ۱۴۳-۱۲۱. لینک دسترسی:

https://jims.atu.ac.ir/article_12578.html

۴. رجبزاده، محسن؛ الهی، شعبان؛ حسنزاده، علیرضا؛ مهرآیین، محمد (۱۳۹۹). تاثیر فناوری اینترنت اشیاء بر عملکرد بخش ذخیره‌سازی زنجیره تامین محصول راهبردی گندم. مجله اقتصاد کشاورزی، دوره ۱۴، شماره ۲، صفحه ۱۲۹-۱۱۳. لینک دسترسی:

http://www.iranianjae.ir/article_242354.html

۵. کوچکی، علیرضا؛ قربانی، محمد؛ منصوری، هومن؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۵). مولفه‌های موثر بر ترجیحات مصرف میوه و سبزیجات ارگانیک در مشهد. اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره ۳۰، شماره ۴، صفحه ۳۳۰-۳۲۳. لینک دسترسی:

https://jead.um.ac.ir/article_34081.html

۶. مرتضوی، سعید؛ رجبزاده، محسن؛ جعفری، علی؛ عباسی، شهرام؛ گل‌محمدی، محمد (۱۳۹۳). نقش رسانه در جذب تماشاگران تیم‌های فوتبال استان خراسان رضوی حاضر در لیگ آزادگان. پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، دوره ۴، شماره ۷، صفحه ۶۵-۵۵. لینک دسترسی:

https://smms.basu.ac.ir/article_855.html

۷. قربانی، محمد؛ کوچکی، علیرضا؛ رجبزاده، محسن؛ منصوری، هومن (۱۳۹۳). بررسی تمایل به دریافت کشاورزان استان خراسان رضوی برای تولید خیار ارگانیک گلخانه‌ای. اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره ۲۸، شماره ۲، صفحه ۱۵۶-۱۴۹. لینک دسترسی:

https://jead.um.ac.ir/article_32262.html

۸. علیزاده زوارم، علی؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۳). مروری بر مفهوم پیروی اثربخش و ارتباط آن با رهبری اثربخش. فصلنامه توسعه سازمانی پلیس، دوره ۱۱، شماره ۴۹، صفحه ۱۲۹-۱۰۹. لینک دسترسی:

http://pod.jrl.police.ir/article_9348.html

۹. منصوری، هومن؛ قربانی، محمد؛ رجبزاده، محسن؛ (۱۳۹۲). بررسی عوامل موثر بر تمایل به مصرف محصولات ارگانیک در مصرف‌کنندگان شهرستان مشهد. اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره ۲۷، شماره ۳، صفحه ۱۸۸-۱۹۴. لینک دسترسی:

https://jead.um.ac.ir/article_31449.html

۱۰. لگزیان، محمد؛ مرتضوی، سعید؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۰). تاثیر عوامل موثر بر پذیرش خدمات دولت الکترونیک از سوی کاربران با استفاده از مدل UTAUT. فرآیند مدیریت و توسعه، دوره ۲۴، شماره ۷۸، صفحه ۲۰-۳. لینک دسترسی:

<https://jmdp.ir/article-1-902-fa.html>

۱۱. قربانی، محمد؛ رجبزاده، محسن؛ زارع میرک آباد، هدی (۱۳۹۰). الگوی برآورد سودآوری مجازی گندم زیستی در دوره گذار و پس از آن. فصلنامه بوم‌شناسی کشاورزی، دوره ۳، شماره ۱، صفحه ۸-۱. لینک دسترسی

https://agry.um.ac.ir/article_29017.html

○ مقاله کنفرانس

۱. رجبزاده، محسن؛ قویم ساداتی، سید علی؛ قویم ساداتی، سید محمد (۱۴۰۱). تجربه مشتری در سیستم بهداشتی و درمانی: ماهیت، اهمیت و کارکرد آن. اولین کنفرانس ملی نوگرایی در پژوهش‌های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مشهد، ایران.

۲. طاهرپور کلاتتری، هادی؛ رجبزاده، محسن؛ گل محمدی، محمدرضا (۲۰۱۹). بررسی رابطه قابلیت‌های بازاریابی بر کسب مزیت رقابتی سازمان با مطالعه نقش میانجی‌گری نوآوری سازمانی. کنفرانس مهندسی مدیریت صنعتی، اقتصاد و حسابداری، صوفیه، بلغارستان.

۳. صبوری، منصوره؛ اصغری، سعید؛ علی‌میرزایی، غلامرضا؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). بررسی تاثیر بهبود عناصر آمیخته بازاریابی خدمات بر رضایت مددجویان سازمان‌های خدمات اجتماعی (به صورت سخنرانی). چهارمین کنفرانس مطالعات مدیریت نوین و حسابداری در ایران، تهران، ایران.

۴. میرحاجیان مقدم، رامونا؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). بررسی نقش برنامه ریزی استراتژیک در کسب مزیت رقابتی از مدیریت دانش (مطالعه موردی: شرکت پگاه خراسان رضوی). چهارمین کنگره ملی تازه یافته‌ها در علوم انسانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

۵. الهی، شعبان؛ حسنزاده، علیرضا؛ لگزیان، محمد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۷). بکارگیری فناوری اینترنت اشیاء در مدیریت زنجیره تامین محصولات کشاورزی (محصول گندم) (به صورت سخنرانی). کنفرانس کسب-وکار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

۶. خرقانی، مونا؛ رجبزاده، محسن؛ علی‌میرزایی، غلامرضا (۱۳۹۴). بررسی تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک بر رضایت مشتریان (مورد مطالعه: بانک ملی). دومین کنفرانس بین‌المللی ابزار و تکنیک‌های مدیریت، مرکز همایش‌های دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۷. رضایی، زینب؛ رجبزاده، محسن؛ علی‌میرزایی، غلامرضا (۱۳۹۴). بررسی تاثیر رضایت از برند، تجربه برند و اعتماد به برند بر ایجاد وفاداری به برند (مورد مطالعه: محصولات لبنی کاله). دومین کنفرانس بین‌المللی ابزار و تکنیک‌های مدیریت، مرکز همایش‌های دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۸. علی‌میرزایی، غلامرضا؛ رجبزاده، محسن؛ کریمی، زهرا؛ محسنی، زهرا (۱۳۹۲). تاثیر یادگیری شبکه‌ای بر کسب مزیت رقابتی در صنایع تولیدی (مطالعه نقش میانجی مدیریت دانش). ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید بهشتی، تهران، ایران.

۹. رجبزاده، محسن؛ علیزاده زوارم، علی (۱۳۹۰). بررسی مدل‌های پذیرش فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیک (رویکردی متن‌پژوهانه). ششمین همایش ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، تهران، ایران.

○ طرح پژوهشی

۱. صاحب، طاهره؛ رجبزاده، محسن (۱۴۰۰). تهیه برنامه جامع فناوری اطلاعات (ICT Master Plan) مبتنی بر تحول دیجیتال. طرح پژوهشی، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، تهران.

۲. پارسایی جم، محمد؛ رجبزاده، محسن (۱۴۰۰). نیازسنجی پودمان آموزشی مدیران پایه شهرداری مشهد. طرح پژوهشی، معاونت مدیر کل نوسازی و تحول سازمانی، شهرداری مشهد.
۳. رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). تدوین برنامه توسعه اقتصادی و اشتغالزایی (فاز دو). طرح پژوهشی، پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی، سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی. (مجری طرح).
۴. رجبزاده، محسن (۱۳۹۳). بررسی کیفیت خدمات شاخص‌های شهری در محله‌های شهرداری منطقه پنج مشهد (با استفاده از مدل سروکوال). طرح پژوهشی، شهرداری منطقه پنج مشهد. (مجری طرح).
۵. کوچکی، علیرضا؛ قربانی، محمد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۸۹). بررسی تمایل به دریافت تولید کنندگان به پذیرش و گرایش به تولید فراورده‌های ارگانیک و عوامل موثر بر آن در ایران (مطالعه موردی مشهد)، طرح پژوهشی درون دانشگاهی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد.
۶. کوچکی، علیرضا؛ قربانی، محمد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۸۹). سنجش ارزش مصرف کنندگان برای محصولات ارگانیک در ایران: برآوردی در چارچوب روش ارزشگذاری مشروط (مطالعه موردی مشهد)، طرح پژوهشی درون دانشگاهی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد.

○ راهنمایی پایان‌نامه

۱. یوسفی، مرتضی؛ رجبزاده، محسن؛ علی‌میرزایی، غلامرضا (۱۴۰۱). بررسی تاثیر بازی‌سازی بر تعامل با مشتری و آگاهی از برند و وفاداری مشتری (مطالعه موردی: مشتریان بانک شهر در شهر مشهد). پایان‌نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.
۲. صمصامی، محمدمهدی؛ رجبزاده، محسن؛ علی‌میرزایی، غلامرضا (۱۴۰۱). ارزیابی آمادگی شهر هوشمند با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری: رویکردی شهروند محور. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.
۳. خلیلی مطلق، فرشاد؛ رجبزاده، محسن؛ علی‌میرزایی، غلامرضا (۱۴۰۱). تاثیر عوامل مدیریت دانش روی پذیرش یادگیری همراه در دوران همه‌گیری کووید ۱۹: مورد مطالعه دانشجویان موسسه آموزش عالی

خرد گرایان مطهر. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۴. سبحانی، سعید؛ **رجبزاده، محسن**؛ علی میرزایی، غلامرضا (۱۴۰۰). تأثیر زیرساخت‌های بانک سپه در ادغام پنج مجموعه بانکی بر رضایتمندی مشتریان بانک سپه (مورد مطالعه شعب بانک سپه مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

○ مشاوره پایان نامه

۱. خدادادحسینی، محبوبه سادات؛ اصغری، سعید؛ **رجبزاده، محسن** (۱۴۰۰). بررسی تأثیر سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی با توجه به نقش میانجی گری قابلیت سنجش بازار و قابلیت مدیریت برند و نقش تعدیلگری پویایی بازار (مورد مطالعه: نمایندگیهای شرکت بیمه ایران شهر مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۲. تابنده فرد، مریم؛ پیش‌بین، حسنعلی؛ **رجبزاده، محسن** (۱۴۰۰). بررسی رفتار مصرف کننده در خرده فروشی‌های آنلاین از طریق کانال‌های الکترونیکی. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۳. ساده، جهان؛ حق طلب، حامد؛ **رجبزاده، محسن** (۱۴۰۰). بررسی تأثیر هوش سازمانی بر رضایت ارباب رجوع با نقش تعدیلگر رفتار نوآورانه در شهرداری منطقه نه شهر مشهد. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۴. بیطرف، مجید؛ حق طلب، حامد؛ **رجبزاده، محسن** (۱۴۰۰). بررسی رابطه بین بازیابی خدمات و بخشش مشتریان با توجه به نقش میانجیگری عدالت ادراک شده (مورد مطالعه شرکت بیمه ایران شهر مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۵. یاورجمالان، غلامرضا؛ پیش‌بین، حسنعلی؛ **رجبزاده، محسن** (۱۴۰۰). بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان از اپلیکیشن‌های پرداخت موبایلی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: نرم افزار صاب بانک صادرات). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۶. جعفرزاده، ستاره؛ اصغری، سعید؛ **رجبزاده، محسن** (۱۴۰۰). بررسی تأثیر ویژگی‌های فروشنده بر عملکرد فروش با توجه به نقش میانجی‌گری رفتار فروش انطباقی و نقش تعدیل‌گر قضاوت شهودی

(مورد مطالعه: شرکت بیمه ایران شهر مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۸. کاووسی، آزاده؛ طاهرپور کلانتری، هادی؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). تاثیر اعتبار برند و ارزش ویژه برند بر وفاداری و قصد انتخاب برند (مورد مطالعه شعب بانک کشاورزی مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/385908fb8f0cd7de58a260ed51bad2e0>

۹. شاکری، فاطمه؛ اصغری، سعید؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). تاثیر شخصیت برند بر رفتار مصرف کننده و قصد خرید با تاکید بر نقش میانجی محبوبیت برند (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات ال جی مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/88f342ef13d64e5b964733d0610cf23a>

۱۰. علی اکبرزاده، شبنم؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). بررسی تاثیر کیفیت ارتباطات و محیط فیزیکی بر تبلیغات دهان به دهان از طریق نقش میانجی رضایت مشتری؛ (مورد مطالعه: مشتریان باشگاه‌های ورزشی در سطح مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/812c0a0e1608dcf94bbe63ec01f24971>

۱۱. مذکوری، سعید؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). بررسی تاثیر تاکتیک‌های بازاریابی رابطه‌مند بر وفاداری مشتری باتوجه به نقش میانجی تبلیغات دهان‌به‌دهان؛ (مورد مطالعه: فروشگاه زنجیره‌ای رفاه در مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/57efb270c8588e2e053d9621b44badaa>

۱۲. مصطفی‌پور، مجید؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). بررسی تاثیر بازاریابی اجتماعی بر ارزش ویژه برند با توجه به نقش تعدیلگر تبلیغات رسانه‌ای (مورد مطالعه: شعب بانک انصار مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/4734cf9add0c0924e33f3ae82d076eca>

۱۳. امیری دوغایی، زهرا؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). بررسی تاثیر بازاریابی اینترنتی بر ارزش ویژه برند با میانجی‌گری اعتماد به برند (مورد مطالعه: شرکت ایران‌خودرو خراسان). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/bd16664f13e5a80be7ea55a18c3fdb52>

۱۴. رادمند حسن کیاده، سارا؛ اصغری، سعید؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۹). مطالعه عوامل مؤثر بر سودآوری رابطه با تأکید بر نقش میانجی مشارکت مشتری در توسعه محصول (مورد مطالعه: مشتریان محصولات بهداشتی فاطیما مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/61141334063d78f47f55d5b86a8fa144>

۱۵. پاکوهی، حسین؛ قاسمی، محمد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر اعتماد و قصد خرید مشتری (مورد مطالعه: مشتریان بانک رفاه کارگران شهر مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/3079211d0d545a5410ba6fb5bde2a6d3>

۱۶. شجاع، فرحناز؛ اصغری، سعید؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). تأثیر عوامل مؤثر بر رضایت الکترونیک مشتریان و قصد استفاده مجدد (مورد مطالعه: نرم افزارهای موبایل سفارش غذا). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۱۷. شعرافیان، فرهاد؛ طاهرپور کلانتری، هادی؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). تاثیر گرایش بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد کسب و کار از طریق نقش میانجی اعتماد الکترونیکی (مورد مطالعه: کسب و کارهای اینترنتی استان خراسان رضوی). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/4f43ac7ceb2fa5b48dd61d1048a4ac43>

۱۸. علی اکبرزاده، علی اکبر؛ طاهرپور کلانتری، هادی؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). تاثیر عوامل سهولت خرید آنلاین بر قصد رفتاری و تبلیغات دهان به دهان آنلاین با میانجی گری متغیر رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاههای اینترنتی). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/d8f67726a114360cd004da63f878f50b>

۱۹. رجبزاده، رضا؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). بررسی رابطه بین هوش تجاری و جذب مشتری با نقش تعدیلگر رفتار نوآورانه در شرکت ایساکو. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/d29e4de0521cb8d5597bc6576365f57c>

۲۰. رستگار پیمانی، نادیا سادات؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). بررسی تأثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد بازار با توجه به نقش تعدیلگر آشفتگی های محیطی در شرکت نوبافت شادیلون. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/e411c56b499d256702c32900aa89d666>

۲۱. فقیه، مهسا؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). بررسی تأثیر تاکتیک های بازاریابی رابطه مند بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی کیفیت رابطه در شرکت آیدا سرام. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/ac8ad4b6032a7088f7aaa690f80ba5c4>

۲۲. غفوریان مجاور دوغایی، داوود؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۸). بررسی نقش کیفیت خدمات در وفاداری مراجعه کنندگان به واسطه تجارب ادراک شده در واحدهای بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی مشهد. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۲۳. نوروزی نژاد یزد، محسن؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۷). بررسی تأثیر آمیخته بازاریابی بر ارزش ادراک شده و قصد خرید محصولات ایران خودرو در شهر مشهد. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/5d01a730059f8fd9353097a33f07de36>

۲۴. خالقزاده، مهدیه؛ رمضانی، یوسف؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۷). نقش میانجی رضایت مشتری در رابطه بین ابعاد شخصیت برند، شناخت برند و تبلیغات دهان به دهان. مورد مطالعه: موسسات آموزش عالی. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/f61bccc49c317bc1818058828cb27309>

۲۵. ایرانی، فرینوش؛ رمضانی، یوسف؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۷). نقش میانجی شخصیت برند و کیفیت برند در رابطه بین مبدأ برند و قصد خرید مشتریان (مورد مطالعه: محصولات شرکت کوتون). پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

۲۶. رئوف سلامتی، مهناز؛ رمضانی، یوسف؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۷). عوامل مؤثر بر تمایل به تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/b46098c5350c6efa6e358aea801784f6>

۲۷. سلیم، محمدرضا؛ حق طلب، حامد؛ رجبزاده، محسن (۱۳۹۷). بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر پاسخ مشتری با توجه به نقش میانجی ارزش ویژه برند در مشتریان بانک ملی. پایان نامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد. لینک دسترسی:

<https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/c2c7216b55a3078d35ba69aab6399652>

داوری مقاله

○ مجله

۱. عضو هیات داوران نشریه علوم و فنون مدیریت اطلاعات (دانشگاه قم).
۲. عضو هیات داوران فصلنامه علمی مدیریت نوآوری.
۳. عضو هیات داوران نشریه اکتشاف و پردازش هوشمند دانش (موسسه آموزش عالی فردوس مشهد).

○ کنفرانس

۱. عضو کمیته علمی پنجمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی (دانشگاه فردوسی مشهد). آذرماه ۱۴۰۰.
۲. عضو کمیته علمی چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (موسسه آموزش عالی فردوس مشهد با مشارکت انجمن مدیریت دانش). اردیبهشت ماه ۱۴۰۱.
۳. عضو کمیته علمی اولین کنفرانس ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم زیست محیطی و مدیریتی (موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر). اردیبهشت ماه ۱۳۹۷.

سخنرانی های همایش

○ وبینار

- سخنران همایش هفته پژوهش در دانشگاه فرهنگیان واحد شیراز با موضوع "معرفی بانک های اطلاعاتی و پایگاه های استنادی و آشنایی با روش های جستجوی پیشرفته". ۱۳۹۷.

کارگاه‌های آموزشی

- برگزاری کارگاه آموزشی با عنوان تجزیه و تحلیل سیستم‌ها و روش‌ها به مدت ۲۰ ساعت در موسسه تحقیقات، آموزش و مشاوره شهرداری‌های خراسان رضوی. ۱۳۹۷.

سوابق اجرایی

۱. اجرای پروژه‌ی نظارت و ارزیابی نحوه برنامه‌ریزی، برگزاری و ثبت سوابق دوره‌های آموزشی آنلاین در شهرداری مشهد، تاریخ شروع پروژه: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ تاریخ اتمام پروژه: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵.
۲. همکار اصلی در اجرای پروژه نیازسنجی دوره‌های آموزشی مدیران شهرداری مشهد، تاریخ شروع پروژه: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ تاریخ اتمام پروژه: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷.
۳. عضو کمیته علمی و کمیته اجرایی نخستین کنفرانس ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم زیست-محیطی و مدیریت.
۴. مسئول آموزش‌های آزاد موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.
۵. مسئول برگزاری امتحانات موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر مشهد.

افتخارات

- مدرس برگزیده آموزشی گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد، نیمسال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱

مهارت‌ها

- دریافت مدرک زبان انگلیسی دانشگاه تهران (UTEPT) با نمره ۶۲ در سال ۱۴۰۰
- دریافت مدرک زبان انگلیسی وزارت علوم تحقیقات و فناوری (MSRT) با نمره ۵۲ در سال ۱۳۹۰
- دریافت مدرک بین‌المللی زبان انگلیسی IELTS با نمره 6.5 در سال 2015
- دارای گواهینامه مدیریت کیفیت اروپایی (EFQM) از موسسه توف آلمان

- آشنایی با مدل فرایندی کسب و کار و نشانه گذاری (BPMN)
- گواهینامه شرکت در دوره آموزشی روش تدریس و ارزشیابی
- مهارت کار با نرم افزار MAXQDA & NVivo
- مهارت کار با نرم افزارهای Smart PLS & LISREL
- مهارت کار با نرم افزار EndNote
- مهارت کار با نرم افزار SPSS
- مهارت کار با نرم افزار Microsoft Office